**PREFA**/Comunicato stampa, marzo 2025

**Il colore incontra la funzionalità e la comunità: Van B a Monaco**

Qualità abitativa urbana e precisa scelta dei materiali: la costruzione PREFARENZEN di maggio

A Monaco, nell’Infanteriestraße, è stato realizzato Van B, un edificio residenziale straordinario dal punto di vista architettonico e tecnico. Progettato dallo studio di architettura olandese UNStudio e realizzato dallo sviluppatore di progetti Bauwerk di Monaco, l’edificio non impressiona solo visivamente, ma offre anche un’alta qualità della vita per i residenti.

**Promozione e progettazione della comunità**

Van B comprende complessivamente 142 unità abitative, appartamenti e attici con superfici abitative tra i 33 e i 168 metri quadri. Dal cortile interno si può accedere direttamente a diverse unità abitative, le cosiddette “case a schiera” che dispongono di un indirizzo proprio nonché di una terrazza sul cortile. In totale, sono stati realizzati 13 attici, dei quali dieci sono stati progettati individualmente da designer rinomati. L’idea architettonica dietro al progetto è coerente con il concetto del “Natural Community Building”. Lo scopo è quello di promuovere la comunità e allo stesso tempo di riunire sotto lo stesso tetto diversi stili di vita. Una struttura edile adeguata e una pianta aperta a diversi utilizzi ne garantiscono il successo. Al pianterreno sono inoltre disponibili per i residenti utili sale e spazi comuni per il lavoro e il tempo libero, nonché un tetto dalla particolare bellezza.

**La suggestiva facciata come zona di incontro**

In particolare, a saltare all’occhio è la facciata ad effetto obliquo con le finestre a bow-window impilate l’una sull’altra. I bow-windows sporgenti sono rivestiti con pannelli in cemento rinforzati con fibra di vetro. Per ciò che riguarda i colori, a dominare è un gioco di alternanze tra arancione rame, un leggero tono salmone e un caldo grigio cemento. La facciata deve creare un livello interattivo, un “vedere ed essere visti”, come la descrive il responsabile del progetto Sven Disser di Bauwerk. Questo effetto è intenzionale. La facciata con questi bow-windows sporgenti, le grandi vetrate e i balconi diventa una zona di incontro per i residenti dell’edificio e trasforma un confine strutturale in uno spazio di interazione.

**Il tetto in alluminio come elemento di connessione**

A definire l’intero progetto, sia dal punto di vista creativo che funzionale, è il tetto. La copertura è stata realizzata con PREFALZ nel colore speciale IGP arancione HDP. Questo materiale di qualità ha fatto da modello cromatico per tutti gli altri elementi costruttivi di Van B: L’acciaio verniciato installato al pianterreno e la lastra verniciata a polvere, nonché i telai delle finestre in alluminio e legno sono abbinati al colore del tetto. In questo modo, il tetto in alluminio diviene l’elemento di connessione dell’intero concetto architettonico.

**Sfide tecniche e precisione**

I lavori sul tetto presso Van B sono stati eseguiti dalla Schwaben Dachdeckerei sotto la direzione di Bekim Shala. “Sono diventato lattoniere perché le sfide tecniche e la realizzazione precisa di lavori sul tetto mi affascinano”, afferma Shala per descrivere la sua passione per il mestiere che pratica. Lui e il suo team erano responsabili della progettazione e realizzazione di tutti i lavori di copertura del tetto, tra i quali i complessi raccordi ai lucernari e le numerose botole del tetto.

Il progetto ha richiesto un adattamento preciso del materiale alle speciali geometrie del tetto. Nel complesso, un team di sei persone ha lavorato per oltre tre mesi diverse migliaia di metri quadrati di alluminio. Per Shala, la scelta di impiegare il PREFALZ è stata determinata in modo decisivo dall’eccellente durata di vita e dall’aspetto accattivante. “La funzionalità tecnica ha la priorità. Un tetto deve essere sicuro e durevole, prima di soddisfare requisiti estetici”, sottolinea Shala.

**Materiale:** PREFALZ nel colore speciale IGP arancione HDP

**Versione breve:**

A Monaco, nell’Infanteriestraße, è stato realizzato con Van B un progetto residenziale di qualità con 142 unità abitative. L’edificio convince grazie alla suggestiva facciata con bow-windows, una pianta flessibile e aree comuni. Un centrale elemento progettuale è costituito dal tetto in alluminio in PREFALZ, in un colore speciale all’avanguardia.

**Qui è possibile scaricare alcune immagini:**

<https://brx522.saas.contentserv.com/admin/share/a60255b2>

PREFA in sintesi: PREFA Aluminiumprodukte GmbH ha successo in tutta Europa da circa 80 anni con lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di sistemi per tetto e facciata in alluminio e sistemi fotovoltaici. Il gruppo PREFA impiega un totale di circa 700 dipendenti. La produzione degli oltre 5.000 articoli di alta qualità avviene esclusivamente in Austria e Germania. PREFA fa parte del gruppo di aziende di proprietà dell’industriale Dr. Cornelius Grupp, che impiega più di 8.000 persone in oltre 40 stabilimenti di produzione in tutto il mondo.

**La responsabilità sostenibile di PREFA – Il nostro grande impegno per un ambiente intatto**

Tutela dell’ambiente e sostenibilità non sono solo parole per PREFA, la responsabilità che ne deriva è presa molto seriamente. Dall’approvvigionamento delle materie prime alla produzione e allo smaltimento degli scarti di produzione, tutte le fasi dell’economia circolare sono soggette a un’attenta selezione e realizzazione, nonché a controlli rigorosi. Poiché l’alluminio può essere riciclato tutte le volte che lo si desidera senza alcuna perdita di qualità, presso PREFA i prodotti vengono realizzati in alluminio riciclato all’87%. Il 100% dell’elettricità utilizzata presso lo stabilimento produttivo di Marktl proviene da energie rinnovabili, ovvero da energia solare, eolica, idroelettrica e biomassa. È possibile dare un’occhiata anche al bilancio dei rifiuti: il 99% dei rifiuti della produzione di alluminio torna all’inizio. In PREFA non sono solo i tetti e le facciate a durare per generazioni, ma anche il nostro impegno per un futuro sostenibile. Tutti i dettagli e l’opuscolo completo sulla sostenibilità sono disponibili alla pagina www.prefa.at/nachhaltigkeit.

**Informazioni per la stampa internazionale:**
Mag. (FH) Jürgen Jungmair, MSc.
Direzione marketing internazionale
PREFA Aluminiumprodukte GmbH
Werkstraße 1, A-3182 Marktl/Lilienfeld
Tel.: +43 2762 502-801

Cell.: +43 664 9654670

E-mail:juergen.jungmair@prefa.com

https://www.prefa.com

**Informazioni per la stampa tedesca:**

Alexandra Bendel-Döll
Direzione marketing
PREFA GmbH Alu-Dächer und -Fassaden

Aluminiumstraße 2, D-98634 Wasungen

Tel.: +49 36941 785-10
E-mail:alexandra.bendel-doell@prefa.com
https://www.prefa.de