



ROBUSTE COMME UN TAUREAU

TOITURES • FAÇADES • SOLAIRE

PREFA/Communiqué de presse, mai 2025

L'alliance de la couleur, de la fonctionnalité & du vivre-ensemble : Van B à Munich

Un art de vivre urbain et des matériaux soigneusement choisis – le projet PREFARENZEN du mois de mai

À Munich, dans la Infanteriestraße, le projet résidentiel Van B illustre parfaitement l'alliance entre innovation architecturale et exigence technique. Imaginé par le cabinet d'architecture néerlandais UNStudio et réalisé par le promoteur munichois Bauwerk, ce complexe séduit tant par son esthétique que par la qualité de vie qu'il propose à ses résidents.

Concevoir des espaces pour mieux vivre ensemble

Van B regroupe au total 142 logements, allant de l'appartement compact au penthouse spacieux, avec des surfaces habitables comprises entre 33 et 168 mètres carrés. Certains logements, accessibles directement depuis la cour intérieure, se présentent comme de véritables « maisons de ville », avec leur propre adresse et une terrasse privative donnant sur la cour. Au total, 13 penthouses ont vu le jour, dont dix ont été aménagés sur mesure par des designers de renom. L'idée architecturale du projet suit le principe du « Natural Community Building ». Il vise à favoriser l'échange et la vie commune tout en respectant la diversité des modes de vie sous un même toit. Cette approche se traduit par une structure architecturale favorisant les interactions et par des espaces modulables. Les résidents disposent également d'espaces partagés polyvalents au rez-de-chaussée, dédiés au travail, à la détente et aux loisirs, ainsi qu'un toit-terrasse soigneusement aménagé.

Une façade caractéristique et un lieu de rencontre

Impossible de passer à côté de cette façade audacieuse, marquée par des oriels inclinés, empilés les uns au-dessus des autres. Revêtus de panneaux en béton fibré suspendus, ces volumes saillants créent une silhouette dynamique. Le jeu de couleurs – un orange cuivré, un rose saumoné doux et un gris béton chaleureux – confère à l'ensemble une identité forte. La façade devient un terrain d'échange visuel, revendiquant pleinement ce principe de « voir et être vu », comme l'explique Sven Disser, chef de projet chez Bauwerk. Cet effet est pleinement assumé. Avec ses oriels en saillie, ses larges baies vitrées et ses balcons ouverts, la façade s'efface en tant que frontière pour devenir un espace de vie partagé – un lieu de rencontre et de dialogue au cœur même de l'architecture.

La toiture en aluminium, fil conducteur du projet

Élément structurant, la toiture donne le ton, tant sur le plan esthétique que fonctionnel. La toiture a été réalisée en PREFALZ, dans la teinte spéciale IGP Orange HDP. Ce matériau haut de gamme a servi de référence pour la palette chromatique des autres éléments architecturaux du bâtiment Van B : les



ROBUSTE COMME UN TAUREAU

TOITURES • FAÇADES • SOLAIRE

composants en acier laqué au rez-de-chaussée, les tôles thermolaquées et les cadres de fenêtres en bois-alu s'accordent parfaitement à la couleur de la toiture. Ainsi, la toiture en aluminium devient l'élément fédérateur de l'ensemble du concept architectural.

Défis techniques et sens du détail

Les travaux de toiture du projet Van B ont été réalisés par l'entreprise spécialisée en travaux de toiture, Schwaben Dachdeckerei, sous la direction de Bekim Shala. « Je suis devenu couvreur parce que les défis techniques et l'exécution précise des travaux de toiture me fascinent », explique Bekim Shala, passionné par son métier. Lui et son équipe étaient responsables de la planification et de l'exécution de tous les travaux de couverture, y compris les raccords complexes aux fenêtres de toit et aux multiples sorties de toit.

Le projet a exigé une adaptation précise des matériaux aux géométries spécifiques de la toiture. Au total, une équipe de six personnes a travaillé pendant trois mois pour traiter plusieurs milliers de mètres carrés d'aluminium. Pour Bekim Shala, la durabilité exceptionnelle et l'esthétique attrayante du PREFALZ utilisé ont été des critères déterminants. « La fonctionnalité technique prime avant tout. Une toiture doit tout d'abord être fonctionnelle et durable avant de répondre à des critères esthétiques », souligne Bekim Shala.

Matériau : PREFALZ dans la teinte spéciale IGP Orange HDP.

Résumé :

Le projet Van B, situé dans la rue Infanteriestraße à Munich, donne naissance à un complexe résidentiel haut de gamme comprenant 142 logements. Le bâtiment séduit par sa façade distinctive à oriels, ses plans modulables et ses espaces partagés. Un élément central de la conception : la toiture en aluminium PREFALZ, dans une teinte spéciale qui donne le ton.

Retrouvez ici toutes les photos à télécharger :

<https://brx522.saas.contentserv.com/admin/share/a60255b2>



ROBUSTE COMME UN TAUREAU

TOITURES • FAÇADES • SOLAIRE

PREFA en bref : La société PREFA Aluminiumprodukte GmbH est spécialisée depuis près de 80 ans dans le développement, la production et la commercialisation dans toute l'Europe de systèmes de toitures, photovoltaïques et de façades en aluminium. Le groupe PREFA emploie au total près de 700 personnes. La production des plus de 5 000 produits de haute qualité a lieu exclusivement en Autriche et en Allemagne. PREFA fait partie du groupe industriel Dr. Cornelius Grupp, qui emploie plus de 8 000 personnes dans plus de 40 sites répartis à travers le monde.

La responsabilité écologique de PREFA : notre engagement fort pour préserver l'environnement

La protection de l'environnement et la durabilité sont plus que de simples concepts pour PREFA, qui prend très au sérieux sa responsabilité. De l'approvisionnement en matières premières à l'élimination des déchets de production, en passant par la production, toutes les étapes de l'économie circulaire sont soumises à une sélection et une mise en œuvre minutieuses, ainsi qu'à des contrôles stricts. L'aluminium pouvant être recyclé à l'infini quasiment sans perte de qualité, les produits PREFA sont essentiellement fabriqués à partir d'aluminium recyclé (jusqu'à 87 %). L'électricité utilisée sur le site de production de Marktl provient à 100 % d'énergies renouvelables, telles que l'énergie solaire, l'énergie éolienne, l'énergie hydraulique et la biomasse. Le bilan en matière de déchets est lui aussi remarquable, 99 % des déchets de production en aluminium étant réintroduits dans le cycle. Chez PREFA, il n'y a donc pas que les toits et les façades qui s'étendent sur des générations, mais aussi notre engagement pour un avenir durable. Retrouvez tous les détails ainsi que la brochure complète sur le développement durable à la page www.prefa.fr/durabilite.

Communiqués de presse internationaux :

Mag. Jürgen Jungmair
Directeur marketing international
PREFA Aluminiumprodukte GmbH
Werkstraße 1, A-3182 Marktl/Lilienfeld
Tél. : +43 2762 502-801
Mob. : +43 664 9654670
E-mail : juergen.jungmair@prefa.com
<https://www.prefa.com>

Communiqués de presse Allemagne :

Alexandra Bendel-Döll
Responsable marketing
PREFA GmbH Alu-Dächer und -Fassaden
Aluminiumstraße 2, D-98634 Wasungen
Tél. : +49 36941 785-10
E-mail : alexandra.bendel-doell@prefa.com
<https://www.prefa.de>